

Der Weg zur digitalen Transformation: Führendes Medizintechnikunternehmen nutzt RPA für Neustrukturierung



HERAUSFORDERUNG

Die Automatisierung des Unternehmens war Teil einer umfassenderen Strategie des digitalen Wandels von einem Hersteller medizinischer Geräte zum weltweit führenden Anbieter in der Medizintechnik. Als Teil dieser Strategie wollte das Unternehmen über die Automatisierung die Kosten senken, mehr Effizienz in allen Geschäftsbereichen erreichen, Fehler vermeiden und die Mitarbeiter von wiederkehrenden Aufgaben befreien und so für wichtigere Aufgaben verfügbar machen.

LÖSUNG

Das Unternehmen nutzte die Digital-Workforce-Plattform von Automation Anywhere mit RPA-Software, kognitiven Funktionen und Analysen zur Automatisierung kritischer Funktionen in den Bereichen Finanzen, Beschaffung, Personal, IT, Forschung und Entwicklung und anderen. Die entsprechende Roadmap umfasst Mitarbeiterpräsentationen zur Förderung des Engagements, Marketingvideos in Studioqualität zur Erzeugung von Aufmerksamkeit, Newsletter und Massenkommunikation zur Veröffentlichung von Erfolgen, Projektmeilensteine und neue, durch Automation Anywhere RPA mögliche Angebote für Kunden und Mitarbeiter.

VORTEILE

65.000

Mitarbeiter werden durch die Automatisierung unterstützt

50

Vollzeitbeschäftigte werden für höherwertige Aufgaben eingesetzt

89%

Reduzierung der Zykluszeit

3-5 Monate

bis zur vollständigen Automatisierung komplexer, geschäftskritischer Prozesse

Automatisierte Prozesse

- **Beschaffung bis Abrechnung**
- **Updates des IT-Systems**
- **Datenabfragen und -analysen**
- **Hunderte von Prozessen aus verschiedenen Geschäftsbereichen**

Branche

Biowissenschaften

„Mit Automation Anywhere RPA konzentrieren sich unsere Mitarbeiter auf die wichtigen, kreativen und innovativen Aktivitäten – in denen sie gut sind und die sie lieben.“

– **Director, Global Automation Services**

ENGAGIERTE UND BEGEISTERTE FÜHRUNGSKRÄFTE

Die strategische Top-Down-Unterstützung durch die Führungskräfte war für die Akzeptanz der Mitarbeiter in der gesamten Organisation ausschlaggebend. Das Unternehmen stellte außerdem fest, wie wichtig ein prozessorientierter Ansatz für die intelligente Automatisierung ist. Vor dem RPA-Einsatz wurde zur Erfolgsoptimierung sorgfältig untersucht, welche Prozesse die besten Möglichkeiten der Automatisierung boten.

Da das Innovationstempo nicht abnimmt, ist das Unternehmen der Ansicht, dass Lernen Teil der täglichen Arbeit jedes Mitarbeiters sein sollte. Wie sich bei Unternehmen wie Amazon und Uber gezeigt hat, können innovative Ansätze zur Anwendung unkonventioneller neuer Technologien für schnelle und unerwartete Veränderungen kompletter Branchen sorgen. Trotz seiner Position in der Medizintechnik befasst sich das Unternehmen ständig mit einer Vielzahl von fortschrittlichen Technologien wie künstliche Intelligenz (KI), Virtual-Reality und Augmented-Reality. Nur so kann es in einem extrem wettbewerbsintensiven Markt Schritt halten und neue Chancen erkennen.

ERGEBNISSE

Diese Automatisierungsgeschichte ist ein perfektes Beispiel für den digitalen Wandel. Das Unternehmen hat durch konventionelle und kognitive RPA-Tools enorme Vorteile erlangt. Der größte Vorteil war die höhere Prozesseffizienz über alle End-to-End-Prozesse hinweg. So wurde beispielsweise eine Anforderung zu 50 000 Benutzern an die IT in wenigen Minuten umgesetzt – was vorher Tage gedauert hätte. Kundenanfragen zu Produktfamilien können nun innerhalb von Minuten statt Tagen beantwortet werden, was zu einem deutlich positiveren Kundenerlebnis führt. Die Kosten wurden gesenkt und mehr als 50 Mitarbeiter sind für höherwertige Aufgaben verfügbar.

WEITERE ENTWICKLUNG

RPA bietet den Mitarbeitern die Möglichkeit, sich auf wertvolle, kreative und innovative Aktivitäten zu konzentrieren. Die erfolgreiche Bereitstellung einer Reihe von Lösungen, einschließlich RPA und kognitiven Funktionen, sowie die Einrichtung eines speziellen Bereichs für die Digitalisierung haben dazu beigetragen, eine Kultur der kontinuierlichen Innovation zu fördern. Die Nachfrage nach neuen RPA-Implementierungen, Technologiepartnerschaften und funktionsübergreifenden Ansätzen zur Weiterentwicklung des Unternehmens wird sich in den kommenden Monaten und Jahren fortsetzen.

„Wir haben festgestellt, dass wir mit konventionellem RPA durch die End-to-End-Automatisierung strukturierter, wiederholbarer Prozesse die Effizienz maximieren können. Mit fortschrittlicheren Tools, wie kognitiven Agenten, haben wir Zykluszeitverkürzungen für komplexere Aufgaben wie der Bereitstellung von WLAN-Zugängen für Gäste oder Berechtigungen für Administratoren realisiert.“

– Director of Risk Technology and Execution

Über Automation Anywhere

Automation Anywhere entwickelt dank der Ideen, Vorstellungen und Interessen seiner Mitarbeiter großartige Lösungen. Wir bieten die weltweit fortschrittlichste Digital-Workforce-Plattform zur Automatisierung von Geschäftsprozessen und Unterstützung von Mitarbeitern.

Automation Anywhere  www.automationanywhere.com

☎ Nordamerika: +1-888-484-3535 x1 | International: +1-408-834-7676 x1

🐦 @AutomationAnywh  www.linkedin.com/company/automation-anywhere ✉ sales@automationanywhere.com

Copyright © 2018 Automation Anywhere, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Automation Anywhere, das Automation Anywhere-Logo, Go Be Great, BotFarm, Bot Insight und IQ Bot sowie weitere sind entweder eingetragene Marken oder Marken von Automation Anywhere, Inc. in den USA und/oder anderen Ländern. Andere, in dieser Publikation verwendete Produktnamen dienen nur zu Identifikationszwecken und können Marken ihrer jeweiligen Eigentümer sein.