

Globaler Mischkonzern will es genau wissen und beweist den Nutzen von RPA mit Bot Insight



VORGESTELLTES UNTERNEHMEN

Dieser multinationale Fortune-100-Mischkonzern, bei dem es sich um ein in den USA ansässiges Unternehmen mit über 130.000 Mitarbeitern handelt, entwirft und produziert eine breite Palette von Handels- und Konsumgütern sowie Luft- und Raumfahrtssystemen für eine Vielzahl von Kunden, vom Privatverbraucher bis hin zum Großkonzern und zur Regierungsstelle, und betreut diese mit begleitenden technischen Dienstleistungen.

HERAUSFORDERUNG

RPA hat sich bei diesem Unternehmen gut etabliert. Als echter RPA-Pionier hatte das Unternehmen fast 140 separate Prozesse in 11 verschiedenen Geschäftsfunktionen automatisiert und dabei sechs RPA-Lieferzentren und zwei Kompetenzzentren (Centers of Excellence, COEs) geschaffen. Die Firma war von RPA so begeistert, dass sie mehr als 500 weitere Möglichkeiten zur weltweiten Automatisierung erschlossen hatte.

Doch obwohl man dort den Eindruck hatte, dass sich RPA mehr und mehr bewährte und die Produktivität insgesamt gestiegen war, fehlte es an eindeutigen Beweisen hierfür. Da das Unternehmen keine klare Einsicht in RPA-bezogene Aktivitäten hatte, konnte es auch die Kennzahlen nicht nachverfolgen, die bezifferten, inwieweit die Bots zum Erfolg des Unternehmens beitragen.

LÖSUNG

Das Unternehmen wusste, dass es eine Möglichkeit brauchte, um fortschrittliche Analysen auf alle Daten anzuwenden, die die Bots während jeder Minute ihrer Betriebszeit erfassen. Doch die Integration eines externen Analysepakets in seine RPA-Operationen wäre zeitaufwendig und vor allem kostspielig gewesen, und die Umstellung hätte Monate in Anspruch genommen.

Bot Insight™ von Automation Anywhere® war die Antwort. Die fortschrittliche Analyselösung wurde mit Automation Anywhere RPA Enterprise integriert und lieferte Echtzeit-Einsichten in betriebsbezogene Aspekte (z. B. in Leistung und Effizienz der Bots) ebenso wie in den Geschäftswert (z. B. den ROI einer bestimmten RPA-Initiative).

VORTEILE

230.000

Stunden Arbeit
automatisiert

24 x 7

Betrieb wichtiger
Geschäftsfunktionen

95%

Effizienz der Bots

Automatisierte Prozesse

- **Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen**
- **Liquiditätsprognose**
- **HR**
- **Beschaffung**
- **Datenmanagement**
- **Kundenservice**
- **IT**
- **Steuer**
- **Immobilien**

Branche

Technologische Fertigung

„Eingebettete Analysen trugen entscheidend dazu bei, dass wir viel Geld und Zeit sparen konnten, denn komplexe und kostspielige Integrationen hatten sich erübrigt.“

– **Senior Director**
des Global Finance
Center

HINTERGRUND

Das Unternehmen erkannte intuitiv, dass seine RPA-Initiativen gut liefen. Die Mitarbeiter steuerten Erfolgsgeschichten bei, in denen sie schilderten, wie sie mehr Arbeit bei geringerem Nachbesserungsbedarf schafften, da Fehler seltener wurden. Die Zufriedenheit der Mitarbeiter stieg. Der Cashflow verbesserte sich. Insgesamt gingen die Betriebskosten zurück. Aber waren diese Verbesserungen auf die Bots zurückzuführen oder auf etwas anderes? Dies wollte die Firma genau wissen, bevor sie ehrgeizige Pläne durchsetzte, RPA umfassend in sämtliche ihrer weltweiten Aktivitäten einzubinden.

Es gab drei Aspekte der RPA, die das Unternehmen messen wollte:

1. Den Zustand und die Leistung der Bots an sich. Wie lang war die Betriebsbereitschaft eines jeden Bots? Wie viele Abstürze traten auf? Wie effizient waren die Bots? Ohne diese Kennzahlen konnten die Fähigkeiten der RPA nicht verfeinert werden.
2. Verbesserungen des Geschäftsbetriebs durch RPA. Wie viele Rechnungen konnte die Firma nun pro Stunde bearbeiten? Wie sah der monatliche Bestandsumschlag aus? Wie wäre es, alle diese Daten zu analysieren, um Wege zu finden, den Geschäftsbetrieb zu optimieren?
3. Der ROI der Investitionen in RPA. Das Unternehmen wollte wissen, wie sich RPA auf seine Gewinnbilanz auswirkte. Wie viel Geld konnte es durch die Automatisierung bestimmter Prozesse einsparen? Wie viel durch Verringerung der Mitarbeiterfluktuation? Wie viele Barmittel wurden durch einen effizienteren Bestellvorgang frei? Alle diese Fragen konnten nur in Form manueller Berechnungen unter großem Zeit- und Kostenaufwand beantwortet werden.

Nach der Einführung von Bot Insight konnte die Firma in nur wenigen Tagen maßgeschneiderte Dashboards erstellen, die Antwort auf diese Fragen gaben, die Kosten drastisch reduzierten und die Umsätze erhöhten, wodurch die Bilanz des Unternehmens direkt und positiv gesteigert werden konnte.

WEITERE ENTWICKLUNG

Da die Firma nun genau weiß und in Echtzeit erfährt, was ihre Bots tun und wie gut ihre automatisierten Prozesse funktionieren, geht sie zuversichtlich daran, ihre globale Expansion der RPA fortzusetzen. Das Unternehmen verfügt nun nicht nur über Richtwerte für die Bots, mit deren Hilfe es feststellen kann, wie gut die Bots funktionieren, sondern es kann diese Kennzahlen auch direkt mit der geschäftlichen Leistung in Bezug setzen und so strategisch fundierte Entscheidungen darüber treffen, wie die RPA-Technologie auch in Zukunft optimal eingesetzt werden kann.

„Ohne Bot Insight müssten wir einfach raten, was Bots zu unserer Bilanz beitragen. Jetzt wissen wir Bescheid – auf die Minute genau.“

– **Senior Director**
des Global Finance
Center

Über Automation Anywhere

Automation Anywhere entwickelt dank der Ideen, Vorstellungen und Interessen seiner Mitarbeiter großartige Lösungen. Wir bieten die weltweit fortschrittlichste Digital-Workforce-Plattform zur Automatisierung von Geschäftsprozessen und Unterstützung von Mitarbeitern.

Automation Anywhere  www.automationanywhere.com

☎ Nordamerika: +1-888-484-3535 x1 | International: +1-408-834-7676 x1

 @AutomationAnywh  www.linkedin.com/company/automation-anywhere  sales@automationanywhere.com

Automation Anywhere ©2019

Februar 2019, Ver. 1

